



Musée national Picasso-Paris  
20, rue de la Perle  
75003 PARIS

Contrat de concession d'un service de gestion et de  
l'exploitation du Librairie-Boutique et d'une Boutique  
en ligne pour le compte du Musée national Picasso-  
Paris

2025-MNPP-002-CC

## REGLEMENT DE LA CONSULTATION (RC)

Le présent document décrit les modalités et les conditions dans lesquelles les réponses des candidats doivent être apportées. Les candidats sont invités à en prendre connaissance avant la remise de leur dossier.

**DATE ET HEURE LIMITES DE REMISE DES  
OFFRES : le 15 octobre 2025 à 12H00**

## Table des matières

Table des matières .....	2
ARTICLE 0   PREAMBULE .....	3
ARTICLE 1   POUVOIR ADJUCATEUR .....	4
ARTICLE 2   OBJET DE LA CONCESSION .....	4
ARTICLE 3   MODE DE PASSATION .....	4
ARTICLE 4   DUREE DU CONTRAT DE CONCESSION .....	4
ARTICLE 5   DISPOSITIONS GENERALES RELATIVES A LA CONSULTATION ET AU CONTRAT .....	4
5.1 Date prévisionnelle de notification du contrat .....	4
5.2 Langue .....	5
5.3 Variantes .....	5
5.4 Délai de validité des offres .....	5
5.5 Visite .....	5
5.6 Groupement .....	5
5.7 Reprise du personnel .....	5
ARTICLE 6   CONTENU DU DOSSIER DE CONSULTATION .....	6
ARTICLE 7   ATTRIBUTION DU CONTRAT DE CONCESSION .....	6
7.1 Ouverture des plis .....	6
7.2 Examen des candidatures et des offres .....	6
7.3 Critères de jugement des offres .....	7
ARTICLE 8   CONDITIONS DE PARTICIPATION ET DOCUMENTS A PRODUIRE .....	7
10.1 Renseignements sur la situation juridique de l'entreprise qui se porte candidate .....	8
8.2 Documents constituant l'offre du candidat .....	8
ARTICLE 9   CONDITION D'ENVOI ET DE REMISE DES OFFRES .....	9
9.1 Modalités de remise des offres par voie ou support électronique .....	9
ARTICLE 10   DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES PAR LES CANDIDATS .....	10
ARTICLE 11   MODIFICATIONS APORTEES AU DOSSIER DE CONSULTATION .....	10
ARTICLE 12   COMMUNICATION DES RESULTATS .....	11
ARTICLE 13   VOIES DE RECOURS .....	11

## ARTICLE 0 | PREAMBULE

### **Historique : l'Hôtel Salé**

Le musée national Picasso-Paris, qui a le statut d'établissement public administratif depuis le 18 juin 2010, a été installé dans l'Hôtel Salé, 5 rue de Thorigny, dans le 3<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Cet hôtel, construit entre 1656 et 1659 par Jean de Boullier pour Pierre Aubert, Seigneur de Fontenay, fermier général des gabelles (d'où le nom donné au bâtiment d'« Hôtel Salé ») est l'un des hôtels particuliers les plus emblématiques construits à la fin du XVII<sup>e</sup> siècle dans le Marais.

### **La Collection**

La collection du musée national Picasso-Paris (6 000 œuvres et 200 000 pièces d'archives) s'est constituée grâce à deux donations successivement consenties à l'Etat par les héritiers de Pablo Picasso en 1979 puis par ceux de Jacqueline Picasso en 1990. Par sa qualité, son ampleur comme par la diversité des domaines artistiques représentés, elle est la seule collection publique au monde qui permette à la fois une traversée de tout l'œuvre peint, sculpté, gravé et dessiné de Picasso, comme l'évocation précise, à travers esquisses, études, croquis, carnets de dessins, états successifs de gravures, photographies, livres illustrés, films et documents- du processus créateur de l'artiste.

Cette exceptionnelle collection confère au musée national Picasso-Paris un rôle central sur le plan international, tant pour la présentation de l'œuvre de Picasso que pour la recherche relative à sa vie ou à son œuvre et sur l'art moderne en général.

### **Missions de l'établissement public**

Le musée national Picasso-Paris a pour missions principales :

- la présentation et l'enrichissement des collections nationales dont il a la garde ;
- l'accueil du public le plus large, le développement de la fréquentation de son site. Il favorise la connaissance de ses collections, conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
- être un pôle de référence pour la recherche sur la vie et l'œuvre de Picasso et des artistes qui lui furent liés.

La fréquentation du musée national Picasso-Paris est restée soutenue en 2023 et 2024, avec respectivement 558 907 et 482 405 visiteurs. Les prévisions établies pour les années à venir font état de 574 000 visiteurs en 2025, 585 000 en 2026, pour atteindre 600 000 dès 2027.

Le musée présente des expositions temporaires et des accrochages de ses collections régulièrement renouvelés - ce qui occasionne des fermetures partielles dans l'année mais pas de fermeture totale.

Le Musée national Picasso-Paris met à l'honneur sa collection dans le cadre d'un accrochage permanent entièrement renouvelé en mars 2024 et occupant trois étages de l'hôtel Salé.

Cette collection permanente donne à voir sous un jour nouveau près de 400 œuvres, comprenant les plus importants chefs-d'œuvre du musée, toutes techniques et périodes confondues. Peintures, sculptures, céramiques, tableaux-reliefs, assemblages, dessins, estampes, papiers collés, photographies, poèmes, objets et œuvres de la collection personnelle de l'artiste sont réunis au sein d'un parcours chronologique et thématique dynamique qui permettra de redécouvrir la richesse exceptionnelle et l'extraordinaire diversité de la plus importante collection d'œuvres de Picasso au monde.

### **Expositions en cours et à venir :**

- Collection permanente
- *Anna Maria Maiolino. Je suis là. Estou aqui* : 14 juin – 21 septembre 2025

# Musée Picasso Paris

- *Philip Guston. L'ironie de l'histoire* : 14 octobre 2025 – 1er mars 2026
- *Raymond Pettibon* : 14 octobre 2025 – 1er mars 2026
- *Henry Taylor* : 7 avril – 6 septembre 2026

En outre, le Musée étudie un projet intitulé « Picasso 2030 » qui pourra entraîner des modifications de l'usage et de l'organisation des activités de l'hôtel Salé. Un point de vente déporté pourrait être installé temporairement dans le cas où des travaux liés au projet « Picasso 2030 » le rendrait nécessaire.

Le musée national Picasso-Paris a souhaité confier l'ensemble de la gestion et de l'exploitation liées à l'activité de sa librairie-boutique, ainsi que d'une boutique en ligne à un partenaire. Il a, à cet effet, engagé une consultation conformément aux dispositions de l'article R3121-5 du Code de la commande publique dans le but de désigner un concessionnaire.

## ARTICLE 1 | POUVOIR ADJUCATEUR

Le pouvoir adjudicateur est l'Établissement public du musée national Picasso-Paris, 20 rue de la Perle, 75003 Paris. Tel : 01.42.71.25.21 / Fax : 01.48.04.75.46

Le présent contrat sera conclu avec cet établissement.

## ARTICLE 2 | OBJET DE LA CONCESSION

### 2.1 Objet de la concession

La présente consultation a pour objet de fixer les termes contractuels généraux entre l'établissement public du Musée national Picasso-Paris et le candidat retenu pour un contrat de concession d'un service de gestion et d'exploitation d'une librairie-boutique et d'une boutique en ligne pour le compte du musée national Picasso-Paris.

### 2.2 Allotissement

Conformément à l'article L2113-1 du Code de la commande publique, la présente concession de service n'est pas allotie.

## ARTICLE 3 | MODE DE PASSATION

La présente consultation est passée conformément à l'article R3121-5 du Code de la commande publique.

## ARTICLE 4 | DUREE DU CONTRAT DE CONCESSION

Le contrat de concession a une durée fixée à trois (3) ans à compter de la date d'entrée dans les lieux. Le contrat pourra être renouvelé d'un an supplémentaire dans les mêmes conditions, à l'initiative du musée Picasso, deux fois maximum.

## ARTICLE 5 | DISPOSITIONS GENERALES RELATIVES A LA CONSULTATION ET AU CONTRAT

### 5.1 Date prévisionnelle de notification du contrat

La date prévisionnelle de notification du contrat est le mois de janvier 2026.

## 5.2 Langue

Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

## 5.3 Variantes

Les variantes sont acceptées, sous réserve de présenter préalablement une proposition entièrement conforme au dossier de consultation (offre de base) et de respecter les exigences minimales du contrat.

Sous cette réserve, il est possible de présenter sous forme de variantes des propositions supplémentaires et/ou complémentaires. Ces propositions devront respecter les exigences minimales du contrat, être d'une portée limitée et justifiées par l'intérêt du service. Le candidat devra, en plus des documents constituant l'offre de base, produire un mémoire technique spécifique, en plus de celui de l'offre de base, dans lequel il intégrera ces propositions de l'offre variante. Ces éléments ne pourront en aucun cas être transcrits directement dans le projet de contrat.

## 5.4 Délai de validité des offres

Le délai de validité des offres est fixé à 180 jours à compter de la date limite de réception des offres.

## 5.5 Visite

Une visite des locaux concernés par la présente consultation est obligatoire pour les candidats.

Les candidats devront préalablement s'inscrire auprès de Mme Anne Cornet, Responsable location d'espaces et développement commercial : [anne.cornet@museepicassoparis.fr](mailto:anne.cornet@museepicassoparis.fr).

Une attestation sera remise lors de cette visite. Elle devra obligatoirement être jointe aux documents constituant l'offre du candidat.

## 5.6 Groupement

Les opérateurs économiques peuvent présenter des candidatures individuelles ou, conformément aux dispositions de l'article R3123-9 du Code de la commande publique, sous forme groupée.

Aucune forme de groupement n'est imposée, mais en cas de groupement conjoint, le mandataire devra être solidaire des autres membres du groupement.

## 5.7 Reprise du personnel

La présente consultation implique une reprise du personnel.

Les informations relatives à cette obligation sont les suivantes :

Les salariés bénéficient d'un corpus social constitué de l'accord d'entreprise propre à la RmnGP et d'accords collectifs qui le complètent ; le cas échéant, ces éléments seront bien évidemment fournis par la RmnGP au nouveau concessionnaire.

La liste anonymisée du personnel concerné est la suivante :

Contrat	Date Ancienneté	Date affectation Picasso	Statut	Taux d'activité (base 36h15)	Age	Brut 05/25
CDI	03/10/1996	28/09/1998	NON CADRE	100	56	3128,58
CDI	23/07/2013	20/05/2014	NON CADRE	78	42	2577,15
CDI	16/10/2018	11/03/2019	NON CADRE	60	35	2287,74
CDI	05/05/2023	15/03/2024	NON CADRE	89	28	2042,04
CDI	14/05/2025	14/05/2025	CADRE	100	25	3658,20

Le Musée Picasso, n'étant pas à l'origine de ces données, ne saurait en assumer la responsabilité quant à leur exactitude ou leur exhaustivité.

## ARTICLE 6 | CONTENU DU DOSSIER DE CONSULTATION

Le dossier de consultation est composé des pièces suivantes :

- le présent règlement de la consultation ;
- le contrat de concession de service et ses annexes :
  - Annexe 1 Plan de la librairie-boutique versions PDF et DWG
  - Annexe 2 Règlement intérieur

Le dossier de consultation est téléchargeable gratuitement en se connectant sur le profil acheteur de l'Établissement public du musée national Picasso – Paris à l'adresse suivante :

<http://marches-publics.gouv.fr/>

## ARTICLE 7 | ATTRIBUTION DU CONTRAT DE CONCESSION

### 7.1 Ouverture des plis

Seuls peuvent être ouverts les plis qui ont été reçus au plus tard à la date et à l'heure limites de réception des offres annoncées dans l'avis de concession et sur la page de garde du présent document.

### 7.2 Examen des candidatures et des offres

A l'issue de l'examen des candidatures, le représentant du pouvoir adjudicateur pourra éliminer les candidatures qui ne présentent pas des garanties professionnelles, techniques (avec notamment deux expériences muséales similaires à minima) et financières suffisantes pour l'exécution du contrat de concession.

Au moment de l'examen des offres, le musée se réserve la possibilité d'éliminer les offres incomplètes. Le cas échéant, l'offre ne sera ni analysée ni classée.

Toutefois, les candidats ayant remis une offre incomplète pourront, le cas échéant et conformément à l'article R3123-20 du code de la commande publique, être invités à régulariser leur offre dans un délai approprié. La régularisation des offres incomplètes ne peut avoir pour effet de modifier des caractéristiques substantielles de celles-ci.

**Une attention toute particulière sera accordée au formalisme du rendu de l'offre. Ainsi, si le candidat ne respecte pas le formalisme imposé, s'il ne complète pas l'intégralité des documents et/ou s'il s'avère que les formules des éventuels fichiers Excel ne sont pas respectées, le représentant du pouvoir adjudicateur se réserve le droit de déclarer l'offre irrecevable.**

## 7.3 Critères de jugement des offres

Le contrat de concession est attribué à l'opérateur économique le mieux classé en fonction des critères et sous-critères ci-après énoncés et de leur pondération :

Critères	Pondération
<b>Critère 1 : Critère de la valeur qualité de la prestation</b> , analysée au regard des sous-critères suivants :	<b>50 points</b>
1.1 bonne appréhension de la conception du projet et qualité de l'aménagement des espaces ;	25 points
1.2 pertinence de la description de l'offre commerciale proposée par le candidat par famille de produits dans le mémoire technique ;	15 points
1.3 organisation pour l'exploitation et le projet commercial, y compris dans l'organisation logistique – proposées dans le mémoire technique ;	5 points
1.4 la présentation et la qualification de l'équipe dédiée – proposée dans le mémoire technique.	5 points
<b>Critère 2 : Critère des éléments financiers</b> , analysé au regard des sous-critères suivants, proposés dans le mémoire technique :	<b>45 points</b>
2.1 la cohérence du compte d'exploitation prévisionnel ;	20 points
2.2 la structure et le niveau des redevances ;	20 points
2.3. le taux de remise proposé concernant les cessions d'ouvrages édités, par le musée Picasso.	5 points
<b>Critère 3 : Performances en matière de développement durable et d'insertion professionnelle</b>	<b>5 points</b>

La somme des notes obtenues par le candidat donne un total sur 100 points.

**Les trois candidats les mieux classés, sur 100 points**, pourront être, dans un second temps, invités à une phase de négociation afin notamment de préciser :

- l'offre financière et les modalités économiques de l'exploitation des espaces ;
- la qualité des projets de produits liés aux expositions ;
- les projets d'animation du point de vente ;
- l'organisation de l'exploitation et de l'activité de l'équipe ;
- les modalités d'autocontrôle et d'évaluation de leur activité.

Le musée se réserve le droit de ne pas recourir à la négociation.

## ARTICLE 8 | CONDITIONS DE PARTICIPATION ET DOCUMENTS A PRODUIRE

Les candidats devront remettre **obligatoirement** les documents et renseignements mentionnés aux 8.1 à 8.2 du présent règlement de la consultation.

## 10.1 Renseignements sur la situation juridique de l'entreprise qui se porte candidate

1 / le document unique de marché européen (DUME), (ou les formulaires DC1 et DC2, en format code de la commande publique), déclaration sur l'honneur qui peut être obtenu via le service DUME, service dématérialisé, et permet aux candidats de prouver qu'ils remplissent les critères de sélection d'une offre et n'entrent pas dans un cas d'interdiction de soumissionner.	
	Le service DUME est disponible sur l'utilitaire suivant à l'adresse <a href="https://dume.chorus-pro.gouv.fr/">https://dume.chorus-pro.gouv.fr/</a> ;
	Une notice est disponible sur le portail de l'économie, des finances, de l'action et des comptes publics à l'adresse <a href="https://www.economie.gouv.fr/daj/dume-espde">https://www.economie.gouv.fr/daj/dume-espde</a> ;
2 / Un document attestant que la personne signataire des documents transmis est habilitée à engager sa société (extrait Kbis ou pouvoir par exemple) ;	
3 / Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années ;	
4 / Une description, du matériel et de l'équipement technique et logistique dont le candidat disposera pour la réalisation de son activité ;	
5 / Une attestation de vigilance URSSAF datant de moins de trois mois ;	
6 / Une attestation de régularité fiscale datant de moins de trois mois ;	
7 / Une attestation d'assurance datant de moins de trois mois	
8 / Un organigramme de la société et/ou du groupement ;	
9 / Une liste des principaux services fournis au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé ; les éléments de preuve relatifs à des produits ou services pertinents fournis il y a plus de trois ans seront pris en compte. Les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. La liste ne devra pas dépasser les deux pages recto-verso.	
10 / Le cadre de présentation du chiffre d'affaires global réalisé au cours des trois derniers exercices disponibles.	
11 / Un RIB.	

**Les candidats devront également fournir l'ensemble des pièces prévues aux articles R3123-16 à R3123-19 du code de la commande publique.**

## 8.2 Documents constituant l'offre du candidat

Les candidats devront remettre **obligatoirement** les éléments suivants :

1 / le contrat <u>complété, daté et signé</u> et ses annexes :	
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Annexe 1 Plan de l'espace de vente versions PDF et DWG</li><li>■ Annexe 2 Règlement intérieur</li><li>■ Annexe 3 Compte d'exploitation prévisionnel (annexe à créer par le candidat)</li></ul>
2 / Un mémoire technique détaillant obligatoirement a minima :	

- Bonne appréhension de la conception du projet ;
- Description de l'offre commerciale proposée par famille de produits ;
- Présentation d'une modélisation virtuelle en 3D illustrant le projet et l'aménagement des espaces ;
- Organisation pour l'exploitation et le projet commercial, y compris dans l'organisation logistique ;
- Proposition en termes de pourcentage de redevances pour la librairie-boutique et pour la Boutique en ligne (cf articles 21 et 22) ; ainsi que la proposition des remises accordés au personnel du musée et aux adhérents du musée (cf article 23.3 du contrat)
- Présentation et la qualification de l'équipe dédiée – proposée dans le mémoire technique ;
- Descriptif d'une référence de réalisation de prestations similaires – notamment auprès d'une institution muséale.

3 / L'attestation délivrée lors de la visite obligatoire, mentionnée à l'article 5.5.

## ARTICLE 9 | CONDITION D'ENVOI ET DE REMISE DES OFFRES

### 9.1 Modalités de remise des offres par voie ou support électronique

Les plis sont rédigés en langue française. Conformément à l'article R2132-7 du code de la commande publique, les candidatures et les offres sont transmises exclusivement par voie électronique. Elles seront remises à l'adresse suivante :

<https://www.marches-publics.gouv.fr/>

L'offre dématérialisée devra être reçue par l'Etablissement public du musée national Picasso-Paris avant la date et heure fixés sur la page de garde du présent document.

Pour pouvoir faire une offre électronique, l'entreprise doit s'assurer de répondre aux prérequis techniques de la plateforme des achats de l'Etat (<http://marches-publics.gouv.fr/>).

En déposant une offre, les candidats s'engagent à avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation de la plateforme.

Il est recommandé aux candidats de ne pas transmettre leur offre en « dernière minute » et de s'être assurés par un test préalable qu'ils maîtrisent bien le mode de fonctionnement de la plateforme. Les offres transmises après la date et heure limites fixées dans l'avis d'appel public à la concurrence et sur la page de garde du présent document ne seront pas prises en compte.

Un autotest est accessible depuis l'espace privatif de chaque entreprise sur la plate-forme. Le support téléphonique de la plate-forme n'intervient plus dans l'heure précédant la date limite de dépôt.

Les candidats sont informés que l'attribution du contrat de concession pourra donner lieu à une signature manuscrite.

# Musée Picasso Paris

La signature par les candidats des offres remises par voie électronique n'est pas exigée. Pour les signatures électroniques, conformément à l'arrêté du 12 avril 2018 relatif à la signature électronique dans les marchés publics, le candidat doit respecter les conditions relatives au certificat de signature, qui doit être valide et suffisamment sécurisé et à l'outil de signature utilisé. Il devra notamment transmettre le mode d'emploi permettant de procéder aux vérifications nécessaires.

## 9.2 Modalité de remise des offres valant copie de sauvegarde

Le candidat peut, parallèlement à la remise de son offre par voie électronique, transmettre une copie de sauvegarde sur support papier ou via une clé USB, ou de toute autre manière choisie par le candidat.

Les offres valant copie de sauvegarde sur support papier seront remises sous une seule enveloppe cachetée l'adresse ci-dessous :

**Musée national Picasso-Paris**  
**Département juridique et des achats**  
**20, rue de la Perle**  
**75003 PARIS**

L'enveloppe portera, outre l'adresse ci-dessus, la mention suivante en haut à gauche :

**« Contrat de concession de service de gestion et de l'exploitation de la Librairie-Boutique  
du musée national Picasso-Paris et d'une Boutique en ligne - NE PAS OUVRIR »**

Les offres valant copie de sauvegarde devront parvenir à destination avant la date et heure limites fixées dans l'avis de concession et sur la page de garde du présent document.

Les plis qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après les dates et heure limites fixées ainsi que ceux remis sous enveloppe non cachetée, ne seront pas retenus ; ils seront renvoyés à leur auteur.

## ARTICLE 10 | DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES PAR LES CANDIDATS

L'ensemble des échanges entre le candidat et le musée doivent se faire de manière dématérialisée.

Les candidats souhaitant obtenir des renseignements complémentaires, peuvent le faire uniquement par courrier électronique en adressant leur demande par le biais du profil acheteur <http://marches-publics.gouv.fr> au plus tard huit (8) jours avant la date limite de remise des offres.

L'établissement se réserve le droit de répondre dans les meilleurs délais à la demande d'information.

## ARTICLE 11 | MODIFICATIONS APPORTEES AU DOSSIER DE CONSULTATION

Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'apporter au plus tard six (6) jours avant la date fixée pour la remise des offres des modifications de détail au dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir n'élever aucune réclamation à ce sujet.

Si, pendant l'étude du dossier par les candidats, la date limite fixée pour la remise des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date.

## **ARTICLE 12 | COMMUNICATION DES RESULTATS**

Tous les candidats seront avisés des résultats de la consultation, conformément à l'article R3125-1 du code de la commande publique.

## **ARTICLE 13 | VOIES DE RECOURS**

Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, 75181 Paris Cedex 04

Email : [greffe.ta-paris@juradm.fr](mailto:greffe.ta-paris@juradm.fr)

Tel (+33) 1 44 59 44 00

URL : <http://www.conseil-etat.fr/ta/paris/index.shtml>

Fax : (+33) 1 44 59 46 46

Des renseignements concernant l'introduction des recours peuvent être obtenus auprès de cette même instance.